

## Quarelin használat és attitűd kvantitatív kutatás (Magyarország, 2022)

Az Inspira Research Kft. az Opella Healthcare Commercial Kft. megbízásából 2022-ben kutatást végzett a fejfájással és migrénnel kapcsolatos fájdalomcsillapítók fogyasztásáról, illetve a 18-59 éves fogyasztók ezzel kapcsolatos attitűdjeiről Magyarországon.

Összesen 545 főt kérdeztek meg arról, hogy tapasztaltak-e az elmúlt 12 hónapban fejfájást vagy migrént, milyen tüneteket, milyen gyakran észleltek, mik lehetnek a kiváltó okok, és ezeket hogyan, mivel kezelték. Továbbá felmérték, hogy milyen márkákat ismernek és használnak a magyar fogyasztók, illetve mi a véleményük az egyes márkákról, azok hatékonyságáról.

A kutatás módszertana kvantitatív kutatás volt, CAPI (számítógéppel támogatott személyes interjú) adatfelvétellel, korcsoport, nem, regionális és végzettségtípus eloszlás szerinti reprezentatív mintával.

Az eredmények alapján elmondható, hogy a válaszadók 19%-a (104 fő) használt Quarelint migrénes (jellegű) fejfájásos tünetek kezelésére az elmúlt 12 hónapban, és ezek 73%-a teljes mértékben elégedett volt a hatékonyságával, 24%-a pedig inkább elégedett, ami összesen 97%-ot tesz ki.

A többi márka hatékonyságával minden csoportban kevésbé voltak megelégedve a válaszadók, mint a Quarelin hatékonyságával.

Az alábbi táblázatban láthatók az eredmények:

<b>Márkák</b>	<b>A válaszadók hány százaléka volt teljes mértékben elégedett az adott márka hatékonyságával</b>	<b>A válaszadók hány százaléka volt inkább elégedett az adott márka hatékonyságával</b>
Algoflex	35%	52%
Algopyrin	32%	52%
Quarelin	73%	24%
Advil	45%	41%
Cataflam	30%	48%
Összesen	43%	42%

MAT-HU-2300126 (2023.02.13.)